



Un momento del espectáculo de cañones de luz, ayer por la noche, en la plaza del Artium. / ADRIAN RUIZ DE HIERRO

J. M. D.
VITORIA.—El artista mexicano-canadiense Rafael Lozano-Hemmer dio ayer el pistoletazo de salida a dos semanas en las que los ciudadanos de todo el mundo podrán dibujar su visión del arte sobre el cielo de la capital alavesa. Será gracias al Alzado Vectorial, una obra en la que todos los internautas pueden participar.

«Iluminando el espacio» fue la primera frase que apareció en el monitor que se ha colocado en la parte superior del museo. Un vitoriano llamado Oscar fue quien estrenó la página web tras el propio artista, que a partir de ese momento dio por emancipada su obra.

Otras frases, como «Nada es gratis en el mundo libre» o «Judith, te amo» dieron

«Iluminando el espacio»

muestra de los variados mensajes enviados desde la Red, en la mayoría de los casos por habitantes de la propia capital alavesa. Cada mensaje vino acompañado de figuras que iluminaban el Artium, el Casco Viejo o La Mirada.

El equipo de Lozano-Hemmer instaló una cámara en la torre de la Catedral de Santa María que envía una fotografía a cada internauta que participa en el diseño interactivo de la obra.

El propio artista afirmó que la esencia de su montaje se encuentra en la ausencia de filtros o censuras ante los mensajes de los ciudadanos. «Los

nazis utilizaron estos cañones para intimidar, yo quiero usarlos para crear intimidad», afirmó.

En la ceremonia que dio paso al encendido de los focos estuvieron presentes representantes de la Diputación, del Ayuntamiento vitoriano o de la cultura del territorio.

El Alzado Vectorial es posible gracias a 18 cañones de luz robóticos que generan un total de 126.000 vatios de potencia. La obra diseñada por Lozano-Hemmer cambia de forma cada seis segundos merced a los diseños de los internautas. Los cañones de luz proyectarán sus haces sobre el cielo de Vito-

ria hasta el 5 de mayo.

El artista mexicano-canadiense instaló esta obra por primera vez en la Plaza del Zócalo del país azteca para conmemorar la entrada del año 2000. Más de 800.000 internautas participaron entonces en los diseños de esta escultura, que se pueden personalizar a través de la página www.alzado.net.

En esta dirección se pueden mover los cañones sobre una reproducción virtual del museo y su entorno que, automáticamente, se traslada a la plaza del Artium. Esta pieza ha recibido el reconocimiento del mundo del arte con premios como el Golden Nica del Festival Ars Electrónica de Austria o el galardón a la excelencia del Festival CG Arts de Tokio.